

# Almería económica **Infoagro Exhibition 2019**

## FERIA DE LA AGRICULTURA EMPRESAS PARTICIPANTES

### CampoEjido, cooperativa de suministros agrícolas

**Empresa** El stand de CampoEjido, el punto de encuentro de una cooperativa que busca mejorar la vida de los agricultores

JA BARRIOS  
Aguadulce

En la primera planta de Infoagro Exhibition se encuentra CampoEjido. Un stand que está siendo muy visitado por los numerosos asistentes a la feria de la agricultura de Almería.

“CampoEjido es una cooperativa de suministros agrícolas con más de tres mil socios, con sede central en el municipio de El Ejido”, señaló a La Voz el presidente de la cooperativa agrícola CampoEjido, Cristóbal Martín.

Suministrarle al agricultor, para que tenga unas ventajas en todos los aspectos es el objetivo de CampoEjido. Mejorar la vida diaria del agricultor y que dispon-



EL PRESIDENTE Cristóbal Martín y su Junta Rectora. JAB

ga de todos los servicios sin salir de CampoEjido”, explicó el presidente de la cooperativa agrícola.

Las personas que acudan al stand de CampoEjido, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, sede de Infoagro Exhibition, podrán encontrar un punto de

encuentro de los agricultores. “Nos estamos haciendo una empresa con un destacado volumen y este stand es un punto de encuentro con nuestros agricultores. Con una importante presencia en el todo el Poniente de Almería, CampoEjido, proyecta expandirse próximamente.

### Biosabor, un producto de fruta y verdura ecológica

**Empresa** El productor de productos hortofrutícolas presenta en su stand el gazpacho fresco y el tomate Adora

JA BARRIOS  
Aguadulce

“Biosabor es un productor hortofrutícola de fruta y verdura ecológica, especializado en variedades con sabor y de alto poder nutricional”, señaló el responsable de Marketing de Biosabor, José Luis Ruiz.

Con sus propios productos, Biosabor diversificó en el año 2012 a una gama de productos embasados “como son el gazpacho, salmoneo, zumo de tomate con granada, tomate triturado, tomate frito y en esta edición de la feria Infoagro Exhibition estamos presentando el gazpacho fresco. Un gazpacho muy nutritivo que no tiene pasteurización y tiene cuatro veces más vi-



JOSÉ LUIS RUIZ de Marketing; y responsable de i+d. JAB

tamina C gracias al pimiento Palermo de Rijk Zwaan”, anunció José Luis Ruiz, responsable de Marketing.

Los asistentes a la feria Infoagro Exhibition van a poder encontrar en el stand de Biosabor el tomate Angelle, tomate Piccolo, tomate Tomazur, además del pimiento Pa-

lermo, además de la amplia variedad de gazpacho”, rememoró José Luis Ruiz.

Junto al gazpacho fresco, también presentamos el tomate Adora. “Es un proyecto que tienen en exclusiva, Biosabor, Casi, Única, Granada-La Palma. Es de muy alta calidad”, indicó Ruiz.

### Desarrollo de productos de origen botánico de Seipasa

**Empresa** Seipasa, natural technology, tiene una participación destacada en Infoagro Exhibition

JA BARRIOS  
Aguadulce

“Seipasa es una empresa de capital nacional que lleva 20 años en el mercado invirtiendo, liderando, desarrollando productos derivados de origen botánico, de extractos de plantas, investi-

gando sobre los mejores componentes que puede darnos una planta para generar protección para las plantas”, dijo Juan Manuel López, director de Marketing de Seipasa.

Al mismo tiempo, Juan Manuel López señaló que Seipasa “desarrolla productos con microorganismos, que también son enemigos naturales de las plagas de las enfermedades. Todo esto, bajo un concepto de buscar en esa planta, en ese extracto, cuál es su mejor molécula, su me-

yor expresión o extracto para desde ahí asegurar que en cada botella de ‘Seipasa’ siempre va a ser la misma calidad, siempre va a funcionar igual, sea aquí, en España, Méjico, EEUU, Ecuador, Brasil, África, donde tenemos registros de estos productos”, manifestó el director de Marketing.

En el stand que Seipasa, natural technology, ha instalado en ‘Infoagro Exhibition’, los asistentes a la feria van a poder encontrar “una empresa que ofrece transparencia,



JUAN MANUEL LÓPEZ con R. Ricote, J. Navarro y E. Duque. JAB

confianza, seguridad en todos los productos que fabrica. Siempre con los componentes que son adecuados y alineados con lo que demanda el mercado y sobre todo, que cada producto, cada pepino, pimiento, tomate que se produce en estos espectaculares invernaderos, tenga al final la seguridad de que no lleva ningún residuo de tipo químico o de tipo no autorizado por los grandes supermercados”, indicó Juan Manuel López.

El stand, Seipasa lo ha querido configurar para que sea un espacio, “no nuestro, sino de todos nuestros clientes, agricultores y los que están detrás de esa tecnología almeriense, que son los que al final valoran que el producto funcione o no”, señaló López.

# No ponga límites a su negocio

Hacemos crecer su empresa en mercados internacionales

Comunicación | Outsourcing comercial | Consultoría | Importación/Exportación  
Especialistas en Argelia y resto del norte de África



**externaland**  
International Services