

# ADORA se afianza con Verdita

El tomate premium regresa a la Messe tras recibir la Medalla de Plata en los FLIA 2018



Firma de la creación de la sociedad Verdita - Signature of the incorporation of the Verdita company

El marrón chocolate ADORA estará presente en la feria berlinesa para seguir dando a conocer sus virtudes tras un año en el que ha conseguido posicionarse en los principales mercados europeos. Sus excelentes cualidades organolépticas (extraordinario sabor con un balance perfecto entre ácido cítrico, ácido málico, fructosa y sacarosa; firmeza; y lenta evolución de la maduración del fruto en postrecolección) le han abierto la puerta en las plazas más exigentes, y han logrado además un hito: reunir a algunas de las comercializadoras hortofrutícolas más importantes de España para la comercialización conjunta de un único producto. A través de la empresa Verdita, constituida el pasado mes de octubre, Unica, Biosabor, Casi y Cooperativa Granada La Palma trabajan de forma coordinada para la venta de ADORA. Todas ellas estarán en Fruit Logística y han reservado un espacio destacado en sus stands para este tomate premium. Pero, además darán a conocer una importante novedad, desde este año también comercializan Primora, que cuenta con la garantía de sabor ADORA, y puede encontrarse en los lineales durante un periodo más amplio de tiempo en los mismos canales comerciales.

**PRIMORA es una nueva marca de sabor exquisito con más disponibilidad**

#### Avalado por los FLIA

En 2018 ADORA obtuvo la Medalla de Plata en los Premios Fruit Logística Innovation Awards 2018 (FLIA). El jurado ratificaba así las virtu-

#### La alta demanda ha hecho que se triplique la superficie

des del tomate "con certificado de sabor" desarrollado por la casa de semillas HM.CLAUSE. Para lograr mantener un alto nivel de calidad en cada uno de sus tomates, los productores de Verdita llevan a cabo una estrategia conjunta en materia de planificación, seguridad alimentaria y control de calidad. De este modo, unificando cada una de las fases del proceso, han conseguido garantizar una producción homogénea y sostenible durante todo el año. Todo ese esfuerzo se ha visto recompensado con una alta demanda, y para atender las expectativas generadas, en esta segunda campaña se ha triplicado la superficie de cultivo.



Events

## Verdita is being used to consolidate ADORA

*This premium tomato is back at the Messe after receiving a Silver Medal at the FLIA 2018*

The chocolate-brown, Marmande tomato ADORA will be present at the Berlin trade fair to keep informing of its virtues after a year in which it has managed to find its position on the main European markets. Its excellent organoleptic qualities (extraordinary flavour with a perfect balance between citric acid, malic acid, fructose and sucrose; firmness; and slow evolution of the fruit's ripening in post-harvest) have opened the doors for it on the most demanding markets. A milestone has also been reached: bringing together some of the most important fruit and vegetable marketers in Spain for the joint marketing of a single product. Through the company Verdita, established last October, Unica, Biosabor, Casi and the Cooperative Granada La Palma are working together to sell ADORA. All of them will be at Fruit Logística and they have reserved a prominent space on their stands for this premium tomato. But they will also be giving out information regarding an important development: from this year onwards, they will also market Primora, which has

the ADORA flavour guarantee and can be found on the supermarket shelves for a longer time using the same sales channels.

#### Endorsed by the FLIA

In 2018, ADORA obtained the Silver Medal at the Fruit Logística Innovation Awards 2018 (FLIA). The jury ratified the virtues of the tomato developed by the seed company HM.CLAUSE "with a flavour certificate." In order to maintain the high level of quality in each of their tomatoes, the producers of Verdita are carrying out a joint strategy regarding planning, food safety and quality control. In this way, by unifying each of the process phases, they have managed to guarantee a homogeneous, sustainable production all year long. This significant effort has been rewarded with a high demand and, in order to meet the expectations generated, the crop surface area has been tripled in this second campaign.