

## 1 Nace Verdita, una alianza sin precedentes en el sector

### Unica, Biosabor, Casi y La Palma se unen para consolidar el tomate ADORA® en el mercado

Unica, Biosabor, Casi y La Palma se unen para liderar, de forma pionera, la producción y comercialización de Adora®, la marca de tomate desarrollada por HM. CLAUSE. El tomate de mayor prestigio del mercado. Un ambicioso proyecto empresarial, que garantiza al consumidor el tomate de calidad que demanda: "Un tomate con sabor de verdad".



## 2 Vicasol, ejemplo de concentración de la oferta

### En la actualidad tiene 925 socios agricultores

El consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, ha destacado la importancia que para el sector agrícola tiene la concentración de la oferta mediante la creación de cooperativas de primer grado, como es el caso de la empresa Vicasol. El crecimiento de esta cooperativa se ha puesto de manifiesto con el paso de los años desde su constitución en 1988, con un aumento paulatino del número de socios desde los 185 iniciales, a los 925 con que cuenta en la actualidad.



## 3 Campoejido recibe la visita del consejero

### Esta cooperativa es una de las grandes empresas del área de los suministros agrícolas

La cooperativa de suministros Campoejido ha recibido la visita del consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, quien ha trasladado a representantes de esta empresa las distintas herramientas de que dispone la Junta de Andalucía para el desarrollo de sus actividades y la mejora de sus instalaciones. En este sentido, ha recordado las recientes convocatorias para jóvenes agricultores y para el Plan Renove de Invernaderos que se pueden solicitar hasta el día 14 y 28 de diciembre, respectivamente.



## 4 Grupo La Caña realiza una retrospectiva de la agricultura

El consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro ha visitado la exposición 'Retrospectiva de nuestra agricultura. 40 años de agricultura', organizada por el Grupo La Caña, y ha valorado la contribución y determinación de esta empresa para "mejorar la comercialización de los productos obtenidos en las explotaciones hortofrutícolas de la Costa Tropical de Granada, primero en los mercados de las provincias más cercanas, para continuar con las grandes capitales españolas, hasta conseguir ser un referente en los mercados mundiales".

