

**José López**  
Técnico de  
Biosabor



## Opiniones

# De convencional a ecológico

El salto a la agricultura ecológica requiere llevar a cabo unas prácticas culturales específicas, medidas preventivas y dedicación.



**Francis Real**  
Agricultor de  
Biosabor

## Cómo ha comenzado esta campaña en BIOSABOR?

-En general, el inicio de campaña está siendo bueno. A pesar de que las altas temperaturas se vienen alargando cada año, los cultivos han enraizado bien y se están desarrollando adecuadamente. Está siendo un inicio de campaña de pocas plagas y prácticamente ninguna incidencia de virus.

### -Este agricultor está en su primera campaña como productor ecológico, ¿Es complicado el cambio de convencional a ecológico, más allá de los 2 años de conversión que marca la certificación?

-En el caso de este agricultor dispone desde el inicio de este proceso con un apoyo técnico y una constante formación por mi parte. Cuesta implantar algunas tareas específicas y sobre todo algunas medidas preventivas, pero al final él ve los resultados y se adapta fácilmente.

### -¿Qué es lo que motiva a los agricultores a dar el salto a lo ecológico?

-Siempre se ha hablado de la diferencia en el precio de venta de los productos ecológicos con respecto a los convencionales. Pero creo que, en parte, es porque en la actualidad existe una gran variedad

de herramientas para el manejo de la producción ecológica que permiten al agricultor poder controlar mejor la producción y les quita el miedo para dar el salto, me refiero tanto a fertilizantes como a fitosanitarios.

### -Este agricultor, ¿qué especialidades en ecológico cultiva?

-Tomate cherry Angelle y pimiento Palermo. En su primer año como productor ecológico ha tomado la responsabilidad de cultivar estos productos de un alto valor comercial que requieren un trabajo más delicado y con más riesgo.

### -Estos productos ¿son nuevos en la cartera de BIOSABOR?

-No. Pero no se producen en muchas fincas. Es necesario tener unas estructuras y condiciones adecuadas. Francis es la persona adecuada para cultivar estos productos, ya que es un agricultor metódico y responsable.

## Características de la finca:

-8 hectáreas, repartidas en 7 invernaderos tipo raspa y amagado, con una altura de 4,5 metros. Cultivo tomate rama 3 has, cherry angelle 1 ha, pimiento Palermo 2 has y pepino de otoño-invierno 2 has.

### -¿Por qué ha decidido pasar de un cultivo convencional a uno ecológico?

-Creo que el futuro es producir frutas y hortalizas sin residuos químicos. Y hay que prepararse cuanto antes para adaptarse bien a este tipo de cultivos.

### -¿Ha sido difícil este cambio?

-Sí. El manejo del cultivo es mucho más delicado y constante. En convencional, por ejemplo, nunca antes había instalado doble techo, ahora para mí es imprescindible. Antes aportaba estiércol cada 6-8 años, ahora lo hago cada campaña y además laboreo la tierra. Al utilizar abonos orgánicos, tengo que hacer mantenimientos de la red de riego muy constantes.

### -¿Desde cuándo es productor ecológico?

-Hace dos años que me inscribí. Durante todo este tiempo, he producido bajo la normativa de agricultura ecológica, pero he vendido mis hortalizas en convencional. Esta campaña es la primera que he empezado a vender en ecológico.

### -¿Por qué ha elegido estos productos para empezar en ecológico?

-El tomate rama porque lo llevo plantando 18 años y creo que lo manejo bastante bien, me aporta algo de seguridad en la campaña. El resto de productos son nuevos para mí y creo que tienen un valor reconocido en el mercado y siento interés por conocer bien su manejo.

### -¿Qué espera conseguir con este tipo de producción?

-Tratar de aumentar los ingresos, aunque eso no se corresponde proporcionalmente con el beneficio, ya que se trata de cultivos de semillas bastante caras y con un aumento considerable de la mano de obra.

### -¿Cómo se prevé esta campaña?

-El inicio de campaña está siendo bastante complicado con el tema de las plagas, a pesar de tomar todas las precauciones y medidas, no consigo erradicarlas. El tema de la mano de obra me tiene preocupado. Cuento con mis 8-10 trabajadores de siempre, pero en esta campaña necesito sobre 20 y no encuentro personal con experiencia, cuesta mucho tiempo y dinero formarlos. He observado una pérdida de interés por su parte respecto a otros años, ya que vienen a echar su jornada pero no se preocupan por hacer un trabajo eficiente y de calidad.