

Biosabor, compromiso con la alimentación saludable y la innovación

● La empresa se posiciona como especialista en ecológico en variedades con sabor

F. Maturana

Biosabor está posicionándose como especialista ecológico en variedades con sabor, estando presente en los principales lineales de cadenas de todo el mundo. En esta edición de Expo Levante, la firma nijareña está en casa y como viene siendo habitual, su stand está emplazado en la zona central del pabellón, junto a la entrada principal y al stand del Ayuntamiento de Níjar, organizador de esta feria.

Biosabor se ha planteado agasajar a los agricultores de la comarca con su amplio porfolio de

En la actualidad trabaja en un proyecto para ampliar su línea de productos

productos frescos, resaltando sus tomates cherry Piccolo y Angelle, la papaya, el Palermo, el Tomate Cocktail Tomazur y por supuesto el marmande tipo Raf Adora.

Durante el desarrollo de esta catorceava edición de Expolevante, Biosabor plasmará en su stand los cuatros compromisos bases de su filosofía empresarial: el cuidado y respeto hacia sus empleados y la sociedad en general (Social), la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, el desarrollo de produc-



El presidente de Biosabor, Francisco Belmonte, primero por la izquierda, con representantes de la Junta.



Imagen aérea de las instalaciones de Biosabor.



Los usuarios prueban los productos de la empresa.

tos saludables, y sobre todo, como su propio nombre dice, la apuesta firme por variedades con sabor.

El productor hortofrutícola ecológico llevará un año más sus magníficos productos de V gama, donde todos los asistentes gozarán del auténtico sabor de su gazpacho. En la actualidad, está trabajando en un proyecto para ampliar su línea de productos saludables, sin olvidar el compromiso por mantener todo el sabor.

Otra de las novedades de la firma nijareña es su expansión a nuevos mercados, como es el norteamericano, donde recientemente participó en la Expo West junto con la Agencia Extenda, una de las muestras más importantes dentro del ámbito ecológico estadounidense.

Fue la primera participación de Biosabor en este evento dentro de un mercado que concentra buena parte de la demanda 'eco' del mundo, acaparando el 47% del mercado global seguido de

Europa y entre ambos acumulando el 90% del total.

Además de estar en contacto directo con productores de la comarca y de toda la provincia, la firma aprovechará también para entablar contacto con sus clientes habituales y también hacer nuevos contactos, de los que a buen seguro alcanzarán próximos acuerdos para que la marca siga creciendo en los mercados, ya que Expo Levante sigue creciendo y generando cada vez más expectación a nivel nacional.

Investigación sobre beneficios en los humanos

Después de dos años investigando las características nutricionales de sus productos y haciendo estudios preliminares que orientasen las posibilidades de estos sobre la salud de los consumidores, como el realizado en el centro tecnológico AINIA con su digestor dinámico in vitro, la firma agroalimentaria almeriense Biosabor dio el pasado año el salto a los estudios con humanos. En ciencia, los estudios in vivo, con seres humanos son los únicos que pueden dar información fiable acerca de los supuestos beneficios de los alimentos. Por ejemplo, se puede descubrir que un tomate tiene mucho más licopeno que otro, pero esto será irrelevante si no se comprueba cuanto se absorbe tras la digestión y se cuantifican sus acciones concretas sobre la salud. Por esto, el departamento de I+D+i en Nutrición y Salud de la empresa Biosabor está enfocando su trabajo en líneas de investigación que incluyen el diseño y desarrollo de estos estudios en diferentes grupos de población.

Biosabor SAT es una empresa familiar constituida en septiembre de 2008 con amplia experiencia por parte de sus socios en la horticultura ecológica, innovadora y sostenible. Su misión es contribuir con esfuerzo para que se cree valor en la sociedad a través de la salud y bienestar de las personas y en su propio entorno a través de del respeto al medio ambiente, poniendo a disposición de los consumidores, productos ecológicos de máxima calidad.



EXPO LEVANTE

XIV FERIA DE AGRICULTURA
18-20 abril 2018
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO

NÍJAR

