

# Biosabor, comprometidos con la innovación y la alimentación sana

La empresa se posiciona como especialista en ecológico y variedades con sabor

R. PÉREZ

La Voz de Almería

Biosabor acumula una gran trayectoria que demuestran su compromiso con la alimentación saludable y la innovación. La empresa se posiciona como especialista ecológico en variedades con sabor, estando presente en los principales lineales de cadenas mundiales.

En esta edición de Expo-Levante Nijar, el stand de Biosabor como es habitual está emplazado en la zona central del pabellón junto a la entrada principal y al stand del Ayuntamiento de Nijar. Tiene planteado agasajar a los agricultores de la comarca con sus fantásticos



INSTALACIONES DE BIOSABOR donde se desarrolla una innovación constante. LA VOZ

productos frescos, resaltando sus tomates cherry Piccolo y Angelle, la papaya, el Palermo, el Tomate Cocktail Tomazur y por supuesto el mandarino tipo Raf Adora.

Durante el desarrollo de esta catorceava edición de Expolevante, Biosabor plasma en su stand los cuatro compromisos bases de su filosofía empresarial: el cuidado y respeto hacia sus empleados y la sociedad en general (Social), la sostenibilidad y cuidado del medioambiente, el desarrollo de productos saludables y sobre todo como su propio nombre dice la apuesta firme por variedades con sabor.

El productor hortofrutícola ecológico llevará un año más

sus magníficos productos de V gama donde todos los asistentes gozarán del auténtico sabor de su gazpacho. Actualmente, Biosabor trabaja en un proyecto para ampliar su línea de productos saludables, sin olvidar el compromiso por mantener todo el sabor.

**Nueva gama de cremas** En la pasada edición de Fruit Logística, Biosabor presentó su nueva gama de productos ecológicos, una serie de cremas que unen hortalizas y legumbres lisrtas para consumir. En total, se trata de cuatro cremas de tomate y lenteja roja; calabaza y boniato; col kalay y guisantes; y col lombarda y avena.

Presentadas en tarrinas de medio kilo (para dos platos de comida) las cremas, que se basan en productos ecológicos, como es norma en Biosabor, permiten disfrutar de una comida que reúne las bondades saludables de las hortalizas con las de las legumbres y que, además, suponen un salto en la comodidad de los consumidores ya que no requieren preparación alguna.

# Hazera, la empresa que crece con el agricultor

Cercanía

La casa de semillas pone en el mercado nuevas variedades pensando en el agricultor de Almería

M.R./ LA VOZ

Redacción

Hazera España, dedicada a la mejora genética vegetal, mostrará en Expolevante su gama de servicios al agricultor. En esta ocasión la empresa se presenta con una mayor superficie de stand, donde dará a conocer su catálogo de variedades horti-

colas para la provincia, que en los últimos años está en un proceso de renovación con el objetivo de atender las demandas del agricultor.

**Tomate** En cuanto a la gama de hortalizas, el tomate será de nuevo el producto estrella de Hazera. En cuanto a variedades, los agricultores tendrán la ocasión de volver a ver Corredor, el tomate "beef" que destaca por su gran calidad.

En su segundo año comercial, la variedad Corredor sigue creciendo en ventas. El *product manager* de tomate

para Hazera, Juan Montes, destaca de Corredor "sus resistencias, el calibre doble y triple Gy, por encima de todo, la calidad del fruto".

En el segmento del tomate rama, en Expolevante destacarán Sotomayor y Sotogrande. Sotomayor destaca por un buen tamaño y color del fruto, mientras que Sotogrande destaca por su gan color, una variedad "ideal para obtener primeras categorías y buenos precios en las subastas", destaca Juan Montes.

Por último, el responsable de tomate de Hazera española

destaca el tomate pera Nikomate, especial para la exportación gracias a su dureza y larga vida poscosecha.

**Más productos** Expolevante acogerá la presentación de otras variedades de Hazera, como las novedades en pimiento California o sandía mini. Todo un portfolio de productos que crece gracias a la creciente inversión en I+D y a un equipo de investigadores "jóvenes y con experiencia", que conocen las últimas técnicas, y la tarea de asesoramiento del agricultor.



TOMATE CORREDOR un clásico en el Levante almeriense con tan solo dos años de vida comercial. LA VOZ



vega cañada

Agroponiente

¡NOS VEMOS EN  
EXPOLEVANTE 2018!

Stand 128 del 18-20 Abril 11.00-21.00h

groupoagroponiente.com