

## Tomate con certificado de sabor

**MANUEL FERRER**

Técnico de Desarrollo, Promoción y Mercados de HM. Clause.



**A**DORA es el fruto de muchos años de experiencia de HM. CLAUSE en la tipología Marmande, combina mejoras agronómicas con un sabor y color inconfundibles. Esta variedad llega para dar respuesta a las demandas del productor y del comercializador y la marca viene a recuperar la confianza del consumidor, que busca un tomate de sabor. En los últimos años, se estaba perdiendo esta confianza por la intrusión en el mercado de variedades de muy buen aspecto externo, pero que defraudaban en la mesa. Después de años de investigación con la base genética del Marmande Raf y el conocimiento de la empresa sobre este mercado, hemos tenido la oportunidad de presentar un proyecto novedoso en el que no solo pensamos en dar valor en la producción, que se da por hecho, sino que nuestra prioridad es el consumidor. Por eso, hemos creado unos protocolos de calidad y un sistema de trazabilidad únicos.

ADORA supone un nuevo paso en la categoría de Raf al permitir la exportación. La internacionalización del Marmande siempre ha sido un problema por ser frutos que no tienen la conservación habitual de las tipologías que se exportan. ADORA no es una

variedad con genética de larga vida, pero sí vira muy lentamente y le permite llegar más lejos, conservando el sabor, la textura y el aroma. Esto va a permitir que, en mercados más lejanos, puedan disfrutar del sabor que tanto se demanda y con el que ya contamos en el sur de Europa.

El sabor es, por otro lado, una exigencia constante del mercado y este ha sido nuestro principal objetivo en busca de nuevas variedades. Si a esto le sumamos la diferenciación del color achocolatado, estamos delante de una verdadera innovación.

Su aceptación ya es una realidad. Durante el periodo de presentación de la variedad a los mercados internacionales más exigentes y exclusivos no dejó indiferente a nadie. Llegamos con un tomate sabroso de verdad y eso convence a cualquiera. Si a esto le sumamos la garantía de que cada tomate etiquetado con la marca ADORA ha pasado los controles de sabor y que los productores que están en el proyecto son de los que más experiencia tienen en tomate, ADORA ofrece tal confianza en los mercados que nos ha resultado relativamente fácil introducirlo.

Para HM. CLAUSE, es el primer proyecto de marca en tomate y, además, lo hacemos con una tipología que ha sido la bandera de la firma durante muchos años. Para nosotros es muy ilusionante porque sabemos que el consumidor quiere producto de sabor y esa es la base de este proyecto. Fue lo que nos hizo empezar con esta andadura, hacer llegar este mensaje al consumidor es nuestro reto. Y ese es el salto que damos, crear un certificado de sabor y hacerlo llegar al consumidor, que en definitiva es para quien trabajamos en esta compleja cadena agroalimentaria.

### Innovación

Se caracteriza por tener un color achocolatado, además del sabor.

### Tomato with flavor certificate

**MANUEL FERRER**  
DEVELOPMENT, PROMOTION AND MARKETS  
TECHNICIAN OF HM. CLAUSE.

ADORA is the result of many years of HM experience. CLAUSE in the Marmande typology, combines agronomic improvements with an unmistakable chocolate flavor and color. This variety comes to respond to the demands of the producer and the marketer, and the brand comes to recover the confidence of the consumer, who is looking for a tomato with great flavor. In recent years, this confidence was being lost due to the intrusion in the market of varieties with a very good external appearance, but which taste defrauded. After years of research with the genetic base of Marmande Raf and the knowledge of the company about this market, we had the opportunity to present a novel project in which we not only think about giving value in production, which is granted, but also our priority is the consumer. That is why we have created quality protocols and a unique traceability system.

ADORA is a new step in the Raf category by allowing export. The internationalization of Marmande has always been a problem because they are fruits that do not have the usual conservation of the types that are exported. ADORA is not a variety with long-life genetics, but it does turn very slowly and allows it to reach further, preserving flavor, texture and aroma.

During the period of presentation of the variety to the most demanding and exclusive international markets did not leave anyone indifferent. To this we add the guarantee that each tomato labeled with the ADORA brand has passed the taste controls and that the producers who are in the project are those who have more experience in tomato.

For HM. CLAUSE, is the first brand project in tomato and, in addition, we do it with a typology that has been the flagship of the company for many years. The leap we give is to create a flavor certificate and make it reach the consumer, which is ultimately for whom we work in this complex agri-food chain.

### Datos del sector

#### PRODUCCIÓN

• 2017:  
5.215.000 Tn.

#### SUPERFICIE

• 2017:  
62.000 has.

#### EXPORTACIÓN

• 2017:  
830.048 Tn. /  
1.019.306.937 euros

Fuente: MAPAMA/FEPEX

## Top 20

<b>1</b> UNICA GROUP S.C.A. 320.000.000 €	<b>2</b> VICASOL S.C.A. 240.000.000 €	<b>3</b> CASI S.C.A. 193.499.852 €	<b>4</b> GRANADA LA PALMA S.COOP. 153.259.074 €	<b>5</b> GRUPO LA CAÑA 134.000.000 €
<b>6</b> BONNYS AGRO. 98.320.618 €	<b>7</b> COPROHNIJAR S.C.A. 55.000.000 €	<b>8</b> BIOSABOR 53.000.000 €	<b>9</b> CAPARRÓS NATURE S.L. 46.000.000 €	<b>10</b> S.A.T. JULIANO BONNY GÓMEZ 44.125.073 €
<b>11</b> S.A.T. CAMPOS DE GRANADA 40.000.000 €	<b>12</b> HORTAMAR, S.C.A. 12.798.046 €	<b>13</b> AGR. NAVARRO DE HARO S.L. 32.000.000 €	<b>14</b> S.A.T. HORTICHUELAS 30.000.000 €	<b>15</b> NTRA. SRA. DE LAS VIRTUDES 29.000.000 €
<b>16</b> S.A.T. HORTOVENTAS 27.000.000 €	<b>17</b> S.A.T. COSTA DE NIJAR 25.000.000 €	<b>18</b> LUIS ANDÚ- JAR S.L.U. 25.000.000 €	<b>19</b> MERCOPHAL S.L. 22.655.175 €	<b>20</b> HORTICOLA GUADALFEO S.L. 18.520.302 €

“ADORA supone un nuevo paso en la categoría de Raf al permitir la exportación”