

MARKA GOURMET

‘Sabores Almería’ cruza las fronteras

El Reglamento de Uso de la marca, impulsada por la Diputación almeriense, entra en vigor con el apoyo de 130 profesionales, que ya pueden adherirse

CARMEN FENYO

ALBUQUE se presenta en Madrid el octubre de 2016, y se ha ido introduciendo la marca en distintos actos promocionales, no ha sido hasta el pasado mes de enero cuando ya sí es totalmente oficial y con los 'papeles en regla'. Tras su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia el 10 de enero de 2018 entró en vigor el Reglamento de Uso de la marca gourmet de la provincia 'Sabores Almería', impulsada por la Diputación de Almería. El logotipo supuso un acto especial para festejarlo y darlo a conocer a todas las empresas adheridas. La institución provincial presentó ante más de un centenar de profesionales de la hostelería y productores agroalimentarios la ley que regula y da soporte delimitativo.

El sector
En el sello de calidad tiene cabida desde la producción hasta la restauración y el comercio

Dos categorías
Los productos podrán contar con etiqueta oro o negra si además tienen otra certificación



Presidente de la Diputación Provincial de Almería, Gabriel Amat

En el reglamento se recogen cuáles son los requisitos para poder formar parte de la marca de productos gourmet impulsada por Diputación. "Este documento supone un antes y un después en 'Sabores Almería'. Un proyecto que iniciamos desde la Diputación con mucha ilusión y ganas y que hoy ya tiene más de muchas empresas, más las que se van a incorporar. Este reglamento y 'Sabores Almería' nace con un objetivo: promocionar nuestro tejido empresarial y los maravillosos productos que elaboran, transforman y producen en la provincia de Almería", señala el presidente de la Diputación Provincial, Gabriel Amat, quien apuntó en el acto de presentación del reglamento que, además, de en ferias locales e incluso na-

cionales". Precisamente, en el acto de presentación del reglamento se invitó a todos los asistentes, a quienes se les entregó personalmente un ejemplar del reglamento, y a todos los interesados a cursar la solicitud de adhesión a la marca 'Sabores Almería' a través de la web www.saboresalmeria.es. "La unión hace la fuerza y esta marca nos permite remar juntos para lograr que nuestros productos y empresas sigan creciendo. Nuestro objetivo es el nuestro y cuando un empresario triunfa, la provincia también lo hace".

El vicepresidente de la Diputación Provincial, Javier Aureliano García asegura que el distintivo de calidad es el resultado de una encomienda que realizó el presidente. En el acto se dirigió a los empresarios y productores para indicados que la iniciativa surge porque "había que aumentar la población en el interior de la provincia creando riqueza y empleo. 'Sabores Almería' es una marca transversal que va desde la elaboración del producto hasta que le llega al paladar al consumidor. Se trata de la puesta a valor del conjunto de las materias primas que ofrece la provincia gracias al esfuerzo, el sacrificio y el trabajo que realizan durante muchos años y que ahora sale a flote. Tenemos que unirnos y debemos sentirnos orgullosos de 'Sabores Almería' por que son la evidencia de muchas otras provincias. Seguimos trabajando para que nuestros productos lleguen más lejos".

En concreto, el reglamento establece los criterios para la incorporación al sello de las empresas productoras, las empresas que comercializan productos de Almería y los establecimientos hosteleros que cuentan dentro de su oferta gastro-

nómica con productos 'Sabores Almería'. En este sentido, para pertenecer al sello 'chub' hay que cumplir con unos requisitos. Los productores almerienses podrán obtener el distintivo siempre cuando cultiven, produzcan, críen, obtengan del mar, procesen, elaboren y/o transformen en la provincia de Almería productos agroalimentarios con cualidades diferenciadoras de certificadas y reconocidas por el mercado.

En cuanto a los establecimientos comerciales que pueden adherirse son todos aquellos que vendan o distribuyan en forma destacada productos de al menos cinco empresas con el sello 'Sabores Almería'. Por último, los restaurantes o establecimientos turísticos que quieran tener el distintivo deberán de incluir en sus cartas, menús o soporitas de forma destacada productos de cinco empresas pertenecientes a la marca provincial.

Dentro de los productos 'Sabores Almería' se van a establecer dos categorías o etiquetas que pueden ser sinónimo de excelencia y calidad alimentaria, por un lado la 'etiqueta oro', para todos los que puedan pertenecer a la marca, y la 'etiqueta negra' para todos los que carezcan, además, con otras certificaciones como la Indicación Geográfica Protegida (IGP), la denominación Especialidad Tradicional Garantizada (ETG), Producción Integrada, Producción Ecológica, Productos acreditados de artesanía o marcas de calidad alimentaria.

Las beneficios de pertenecer a la marca gourmet son varios y diversos, así los usuarios de la misma podrán usar el distintivo en producción y plaza en sus instalaciones, participar en campañas de promoción así como en redes sociales y pú-

Entrepreneur y productores desde el estado con la marca.



RAFAEL FERRAZ



El expositor del sello recorrió 400 municipios de España con la Vuelta Ciclista

Las que tengan lugar en el marco de una feria comercial, así como misiones de prospección y estudio, acciones promocionales en punto de venta propio por internet o en punto de venta físico de terceros, y acciones de comunicación y relaciones públicas.

El reto
Lanzar la marca en España y fuera del país, además de unificar el sector

Para su parte, la condición de usuario de la marca será requisito para la participación en las actividades de promociones específicas y diferenciadas que organice la Diputación. Estas actividades específicas podrán tener diferentes formatos tales como ferias y eventos en distintos mercados, actividades promocionales específicas, misiones comerciales directas y/o inversas, incluidas

Para su parte, la condición de usuario de la marca será requisito para la participación en las actividades de promociones específicas y diferenciadas que organice la Diputación. Estas actividades específicas podrán tener diferentes formatos tales como ferias y eventos en distintos mercados, actividades promocionales específicas, misiones comerciales directas y/o inversas, incluidas

RAFAEL FERRAZ

La Diputación confía a David Bisbal los productos de su tierra

Tras la proyección de la marca 'Costa de Almería', la institución vuelve a fichar al cantante como embajador del sello gourmet

Costa de Almería ha crecido a nivel turístico y en buena medida, de ello tiene culpa nuestro embajador David Bisbal. El 'bombrón' que ha dado la alianza entre la Diputación Provincial y el cantante almeriense durante los últimos años para promocionar la provincia, como expone el vicepresidente de la institución, Javier Aureliano García, ha llevado a la misma a confiar una vez más en el artista, esta vez, para llevar la marca 'Sabores Almería' a todos los rincones del mundo. Y es que el cantante, ya de modo propio, se confiesa enamorado de su tierra y su gastronomía, como recientemente también se ha mostrado a través de su apoyo público a Almería como candidato a Capital Española de la Gastronomía en 2019. La buena sintonía con la Diputación hará viajar los productos de calidad almerienses por todo el mundo, de pequeños y medianos empresarios y autónomos, por los cinco continentes, una proyección de gran valor dado los millones de fans que tiene el cantante, a quien le avalan más de 15 años en los máximos del panorama musical. Sólo en la red social Twitter, todo lo que comenta o comparte, tiene un impacto directo en más de 10 millones de personas que son sus seguidores.

Con el fichaje de David Bisbal, la Diputación de Almería refuerza así su apuesta por la agroalimentación y las pymes de la provincia a través de la marca 'Sabores Almería'. El cantante abandonará a partir de ahora el plan de promoción internacional de la marca gourmet, un objetivo anunciado por el presidente de la institución, Gabriel Amat, el día en que entraba en vigor el reglamento de la marca.

El plan de promoción que realizaron en forma conjunta 'Sabores Almería' y David Bisbal se centrará, en sus primeros pasos, en la realización de un video promocional sobre los productos agroalimentarios y pesqueros, así como de los establecimientos hosteleros, comercio minorista de alimentación y cocineros de reconocido prestigio que utilicen o vendan los productos que se integran en la primera marca gourmet de la provincia. De vídeo principal, se harán diferentes spots que se difundirán por los canales y redes sociales tanto de la marca 'Sabores Almería' como del artista en VEVO, Facebook, Twitter e Instagram, de modo que el impacto que generará la marca se multiplicará por los más de cinco millones de seguidores que tiene



David Bisbal, embajador de los productos de su tierra.

dos eventos relacionados con la marca como embajador de la misma, como son la presentación oficial de este campaña de promoción así como la participación del artista almeriense en uno de los eventos gastronómicos en los que 'Sabores Almería' tendrá presencia propia.

"Sabores Almería se ha consolidado en muy poco tiempo como un sello de calidad de los productos y servicios que tienen como origen nuestra provincia. Para seguir creciendo y promocionando la marca a escala internacional, necesitamos un embajador que sea conocido y mueva a miles de seguidores por todo el mundo y en Almería tenemos la gran suerte de contar con el mejor representante de nuestra tierra, como es David Bisbal. Ya estamos convencidos de que esta apuesta, será un gran éxito", explica el vicepresidente de la Diputación, Javier Aureliano García.

La colaboración entre el artista y la institución para promocionar la provincia ha sido de tal magnitud que, sin duda ha contribuido a la fama que realiza la Diputación para lograr un mejor posicionamiento de la marca turística a nivel nacional e internacional. El camino que ha iniciado 'Sabores Almería' se espera al gran aliado de la provincia para llevar portado el mundo las excelencias que aglutina de la marca y captar el mayor número posible de consumidores en tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Bisbal en sus perfiles sociales.

Pero no será la única colaboración que se realice de 'Sabores Almería' y David Bisbal, ya que el almeriense seguirá participando, al menos, en