

Almería aumenta el 10% las exportaciones

Agroalimentario Sevilla se alza con el liderazgo andaluz y le sigue la provincia almeriense en 2017

LA VOZ
Redacción

Andalucía es líder en exportaciones de productos agroalimentarios y bebidas, al alcanzar los 10.074 millones de euros entre enero y noviembre de 2017, acumulando un nuevo récord histórico. Como consecuencia, las exportaciones andaluzas en este sector suponen prácticamente uno de cada cuatro euros que vende España al exterior.

Potencialidad Los consejeros de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, y de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, en una visita a la cooperativa Vinícola del Condado de Bollullos par del Condado (Huelva) donde se han reunido con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Condado de Huelva,

han asegurado que estas cifras demuestran "la potencia del sector agroalimentario y de bebidas en Andalucía, que está conquistando importantes cuotas de mercado tras experimentar una transformación profunda en su modelo productivo".

En este sentido, han destacado la incorporación, como elementos esenciales, de la tecnología, la innovación y la calidad, lo que ha permitido pasar de los graneles a los productos, ganando valor añadido y ventajas competitivas.

Ventas Las ventas en productos agroalimentarios y bebidas al exterior se han incrementado entre enero y noviembre un 11,6 por ciento respecto al mismo periodo de 2016, alcanzando los 10.074 millones de euros, según datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de



PRODUCCIÓN almeriense de alcaparras de la firma Luxeaper eminentemente exportadora.

Europa es el principal destino de las exportaciones andaluzas del sector agro

la Consejería de Economía y Conocimiento. La diversificación de mercados forma parte fundamental de la estrategia de apoyo a la internacionalización del sector desarrollada por la Consejería de Economía y Conocimiento a través de Extenda, que ha realizado centenares de acciones vinculadas al sector agro-

alimentario y bebidas con la participación de 928 empresas andaluzas en 2017, lo que equivale a casi tres de cada cinco firmas exportadoras regulares andaluzas de enero a noviembre de 2017.

En el acumulado de enero a noviembre de 2017, todas las provincias experimentaron crecimiento en sus ex-

portaciones. Sevilla se alza con el liderazgo hasta alcanzar los 2.556 millones, un 25,4 por ciento del total, presentando un crecimiento del 10,4 por ciento. Le siguen, Almería, con 2.439 millones y un crecimiento del 10 por ciento, y Huelva, cuyas ventas se incrementaron en un 8,8 por ciento, alcanzando los 1.246 millones.

Destinos Europa es el principal destino de las exportaciones andaluzas del sector de agroalimentario y bebidas, siendo Alemania el primero, seguida de Italia y Francia.

En cuarto lugar se situó Reino Unido, seguido de Portugal, Estados Unidos, primer destino no comunitario, y Países Bajos. En octava posición está Bélgica, China y Polonia.

Asimismo, destacan los crecimientos de Rusia, Austria y República Checa.

Biosabor, un ejemplo de sostenibilidad para la banca ética

LA VOZ
Redacción

Los representantes de Biosabor Francisco Belmonte y María Dolores Morales están en Madrid con motivo de la entrega de los premios Triodos Bank, que anualmente se entregan a las empresas con un fuerte compromiso con su entorno social y con su medio ambiente. Esta convocatoria tiene como objetivo reconocer a las personas y organizaciones que están demostrando día a día que es posible desarrollar la iniciativa social y económica desde una visión de futuro y el compromiso con la sociedad.

Sin duda un hecho importante a resaltar dentro del sector hortofrutícola, que debe

de sentirse muy orgulloso de estas presente en este premio por medio de la empresa Biosabor, que se ha convertido en referente de empresa comprometida con la sociedad y con el medio ambiente. El trabajo de Biosabor ha sido reconocido por la Organización Mundial de las Naciones Unidas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible -erradicación del hambre, favorecer la salud, lograr la igualdad de género, agua limpia y saneamiento, producción y consumo responsable-.

La entrega de los premios tiene lugar esta tarde en "La Casa del Lector", en Madrid. Este 41 encuentro de 'Empresas con valores' cuenta con seis finalistas que destacan por su buen hacer dentro del tejido social y empresarial de todo el país.



Precios agrícolas

Cortes	Berenjena Larga	Berenjena Blanca	Calabacín Fino	Calabacín Gordo	Judía Helda	Pepino Almería	Pepino Frances	Pepino Español	Judía Strike	Tomate Daniela
1º	1,00	1,20	0,74	0,70	2,12	1,11		1,21	4,76	0,41
2º	0,92		0,63	0,64	1,69	1,07		1,13	4,45	0,38
3º	0,85		0,61	0,56	1,21	1,02		1,09	2,95	0,34
4º	0,83		0,59	0,54				1,08		
5º	0,81		0,57	0,52				1,02		
6º	0,80		0,54	0,50				0,96		
7º	0,79		0,52	0,49				0,93		

Cortes	Pimiento largo verde	Pimiento largo rojo	Pimiento italiano rojo	Pimiento corto verde	Pimiento corto rojo	Pimiento corto amari	Pimiento italiano verde	Tomate Daniela Ver.	Tomate Ramo	Tomate Pera
1º	0,85	1,07		0,75	1,16	1,39	1,20	0,41	0,78	0,51
2º	0,79	0,99		0,72	1,14	1,35	1,17	0,36	0,74	0,44
3º	0,76	0,96		0,69	1,11	1,32	1,13	0,33	0,72	0,41
4º	0,71	0,94		0,67	1,09	1,26	1,11			0,39
5º	0,68	0,92		0,64	1,08	1,22	1,10			0,37
6º	0,65	0,90		0,62	1,06	1,18	1,08			
7º	0,60	0,88			1,05		1,06			

FUENTE: AGRUPAEJIDO

LO MEJOR DE NUESTRA MÚSICA

El Plantel SEMILLEROS

www.elplantelsemilleros.com

Tel: 950 33 01 01



EL MEJOR INJERTO PARA TU COSECHA