

Almería económica

FRUIT ATTRACTION 2017 PRESENTACIÓN NACIONAL DEL PLAN CONTRA LOS FALSOS MITOS

Hortiespaña extiende su campaña de prestigio del cultivo en invernaderos

Interprofesional Promoción en Madrid de las líneas maestras que defienden la idoneidad del modelo

ANTONIO FERNÁNDEZ

Madrid

La Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas ha presentado en Madrid su campaña de defensa e información de los cultivos en invernadero, destinada a dar a conocer, en España y en Europa, las bondades de un modelo que ha roto las limitaciones que arrastra la agricultura convencional.

En una fiesta celebrada en la prestigiosa Terraza de Pedro Larumbe, un cocinero de prestigio, poseedor de dos estrellas Michelin, Hortiespaña se rodeó de buena parte del sector hortofrutícola almeriense y español, y de personalidades como el director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Fernando Burgaz.



FRANCISCO GÓNGORA durante la presentación de la campaña en la Terraza de Pedro Larumbe, un prestigioso cocinero considerado como uno de los mayores impulsores de la 'cocina verde' en la que las hortalizas son protagonistas. LA VOZ

El orgullo También acudió el diplomático almeriense Inocencio Arias que, en un emotivo discurso, recordó que en sus tiempos de embajador ante la ONU "no podía hablar de mi tierra más allá de las uvas o las películas del oeste. Hoy presumo de Huerta de Europa y de un sistema de producción que es modelo de trabajo eficiente, respetuoso con el medio ambiente y

comprometido con la sostenibilidad. Gracias a ello hoy podemos defender con orgullo que en Andalucía somos más que toros, fiesta y jugera, somos un modelo de trabajo eficiente y conciencioso como demuestran cada día el sudor y el esfuerzo de casi 20.000 agricultores".

El presidente de Hortiespaña, Francisco Góngora, explicó que en julio pasado

"hemos lanzado una campaña de puesta en valor de los cultivos de invernadero bajo el lema Lo natural es proteger lo que más importa, con el objetivo de llegar al consumidor y transmitirle las bondades y cualidades de las frutas y hortalizas que se cultivan bajo los invernaderos del sureste español y el valor de un modelo de producción que es una referen-

cia y un ejemplo a seguir a nivel mundial".

Almería ha pasado de un cierto complejo de inferioridad a mostrar a todos el orgullo de haber sido capaces de desarrollar un modelo que obtiene altos rendimientos, una calidad contrastada y una seguridad alimentaria que nadie más es capaz de garantizar en Europa y el mundo. Y ha sido capaz de hacerlo

con un aprovechamiento óptimo de recursos básicos como el agua o la energía, de colaborar con la sostenibilidad del planeta por su papel ante el cambio climático o el calentamiento global, o con máximo aprovechamiento de la energía del sol para calentar los invernaderos sin necesidad de otras fuentes.

Cambiar el chip Uno de los objetivos declarados de esta campaña es promover un 'cambio de chip' entre los consumidores que, durante muchos años, ha recelado de las hortalizas de invernadero por su calidad, sabor o la presencia de residuos de plaguicidas. Frente a esas falsas creencias, la campaña aporta información sobre los avances que la innovación ha sido capaz de introducir para una producción limpia, libre de residuos gracias a la generalización del control biológico de plagas, y cuidando hasta el extremo la calidad y aspectos básicos como el sabor.

Para completar esa información, Hortiespaña recuerda que los cultivos protegidos han sido capaces de cambiar la historia de la provincia cuyos agricultores disponen de mayor renta que sus colegas de otras zonas y que han levantado el PIB provincial.

Chencho Arias: "Hoy podemos presumir de ser la Huerta de Europa, un ejemplo"

"Hoy la agricultura almeriense es un ejemplo a seguir a nivel internacional"

Biosabor lanza en Madrid su gazpacho de invierno para consumirlo caliente

Composición

El producto incorpora verduras como brócoli, calabaza o zanahoria para ganar poder nutritivo

A. FDEZ

Madrid

La empresa nijareña Biosabor, especializada en los productos ecológicos, ha iniciado en la Fruit Attraction celebrada gazpacho de invierno, una especialidad pensada para promocionar el consumo del gazpacho



EL PRESIDENTE de Biosabor, Francisco Belmonte, con su equipo comercial en el recinto ferial del IFEMA. LA VOZ

porque "es un alimento que se puede consumir todo el año, y no solo en verano, porque está considerado como el alimento líquido más saludable de los incluidos en la Dieta Mediterránea", afirma Francisco Belmonte, presidente de la empresa almeriense.

Este nuevo gazpacho de invierno mantiene la base del tradicional pero incorpora a su fórmula nuevas verduras como el brócoli, el calabacín, la calabaza y la zanahoria, y se le añade especias como el tomillo o la pi-

menta para amortiguar la acidez.

La empresa explica que el 'diseño' de su gazpacho de invierno está pensada para que el consumidor pueda tomarlo caliente y aseguran que de esta forma la versatilidad es sorprendente y se obtiene una especie de crema de buenas características nutricionales.

El catálogo Para Biosabor la presencia en el recinto ferial madrileño, donde se instaló en el pabellón dedicado a la producción ecológica, ha supuesto una excelente plataforma para promocionar su cada vez más numerosa gama de productos de cuarta y quinta gamas, desde gazpachos y salmorejos a zumos y salsas novedosas como la elaborada con tomate fresco y si-

rope de ágave, sin incluir los azúcares simples.

Ha servido también para extender su línea de productos bajos en sal, especialmente indicados para dietas sanas para aquellas personas que deben limitar la ingesta de sal por los problemas derivados de la hipertensión o los de origen cardiovascular.

Evidentemente la empresa llegaba a esta feria con un catálogo de productos que crece año tras año y donde se ha querido destacar lo que denominan "variedades de sabor" en las que se apuesta sobre todo por la recuperación de los sabores tradicionales; es el caso del tomate cherry pera Angelle, el cherry rama Piccolo o la introducción de un derivado del raf, de color negro, bautizado como Adora.