



Francisco Belmonte, presidente y gerente de Biosabor, junto al equipo formado por Juan Francisco Castillo y Laura Martín. :: J. E. RUIZ

Biosabor exprime el jugo y la esencia más saludables de las frutas y hortalizas

La ecológica nijareña sigue dando buena cuenta de su apuesta por productos innovadores y saludables con su nueva línea baja en sal

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. La pequeña gran empresa hortofrutícola Biosabor sigue deleitando a los amantes de las frutas y hortalizas con su gama de productos más saludables. El campo produce salud y en Biosabor saben trasladar el mensaje a sus clientes, con una apuesta revolucionaria en la elaboración de una amplia gama de V gama que complementa a su también natural oferta de productos en fresco.

Desde primera hora, en su stand, en Messe Berlín, se sucedieron reunión tras reunión, fruto de la ajustada agenda que el equipo de profesionales de Biosabor, encabezado por su presidente y gerente, Francisco Belmonte, desarrollará en Fruit Logistica hasta el próximo viernes. La entidad, que cuenta en Berlín con dos de sus profesionales, Laura Martín y Juan Francisco Castillo, trabaja con sus clientes con el firme propósito de continuar en la línea de crecimiento marcada hasta el momento, logrando su reconocimiento y la fidelidad que le proporciona su buen hacer.

La ecológica nijareña expone todas las novedades de la campaña como es el lanzamiento de su nueva línea baja en sal, única línea en el mercado, compuesta por un Gazpacho, un Salmorejo y dos zumos

(tomate cherry y zumo de tomate con granada) donde la calidad, el sabor y sus altas propiedades nutricionales seguirán siendo una prioridad.

El objetivo principal de esta línea baja en sal, explicaron en Biosabor, «es reducir los riesgos de padecer determinadas enfermedades como son: hipertensión, osteoporosis o enfermedades renales y cerebro vasculares. La sal como con el resto de elementos: en su justa medida cumple funciones necesarias pero en exceso es perjudicial, sobre todo si se sobrepasan las cantidades recomendadas».

En Biosabor, comentó Francisco Belmonte, «desde el inicio estamos comprometidos con el respeto social y al medio ambiente, junto al compromiso hacia la salud hace que produzcamos 100% en ecológico».

En la actualidad, «seguimos con



Un joven se interesa por los productos que expone Biosabor. :: J. E. R.

Diputación apoya al tejido empresarial en Alemania

:: J. E. R.

ALMERÍA. La Diputación Provincial de Almería está presente, de algún modo, en la presente edición de Fruit Logistica, la feria referente en el mundo en el negocio de las frutas y hortalizas, que tanto tiene que decir Almería. La institución está arropando a la expedición empresarial almeriense con la presencia de la diputada provincial de Agricultura, María López, y el di-

putado provincial de Cultura, Antonio Jesús Rodríguez, que acompañan a un sector que está volviendo a demostrar estar en plena forma en producción hortofrutícola.

Diputación, también apoya al colectivo de empresas que participan en la feria, así como a los profesionales de numerosas entidades almerienses que también se encuentran en Berlín, para establecer encuentros con clientes y conocer las

últimas tendencias del mercado, apoyando en los traslados que tienen que realizar desde el hotel hasta el recinto ferial.

María López destacó el impacto que genera el empresariado almeriense nada más llegar. «Almería ha vuelto a sorprender. Desde el primer momento los empresarios han empezado a mantener sus encuentros comerciales y han empezado a exhibir los avances de sus productos y servicios», dijo López.

La diputada resaltó, igualmente, que los más de 400 empresarios y las veinte empresas expositoras tuvieron una actividad frenética desde el minuto uno en los diferentes pabellones. «Nosotros no podía-

nuestras dos máximas, por un lado, producir tomates con el mayor sabor posible y siempre bajo el paraguas de la producción ecológica y, por otro lado, en la V gama, hacer alimentos lo más funcionales posibles como la línea baja en sal que presentamos en Fruit Logistica, con la que potenciamos lo más saludable de nuestros productos».

Con respecto a la alimentación fresca, el presidente y gerente de Biosabor explicó a este periódico que la empresa, continúa «trabajando en los tomates minis de sabor como son el Piccolo, Angelle y el tomate Raf chocolate que es la novedad que presentamos en Fruit Logistica y es la última variedad con sabor». Piccolo, «con un color y sabor muy especial, nos recuerda al tomate de nuestros abuelos, con un intenso sabor». Por su parte, Angelle, es cultivado en exclusiva en ecológico por Biosabor. Se trata de una variedad que resalta por su dulce sabor, «aconsejado para los más pequeños de la casa», apuntaron en Biosabor. En cuanto a la presentación del asurcado color chocolate, que forma parte del proyecto de marca impulsado por HM Clause, Biosabor es el único productor que lo cultiva en ecológico.

Dentro de las especialidades que ofrece esta empresa nijareña, cabe destacar el tomate tamaño cocktail Tomazur, «ideal para las tostadas de por la mañana por la cantidad de jugo que tiene».

Papaya

También, en relación a otro segmento productivo, destacó Belmonte el trabajo que «se está haciendo en la línea de tropicales, con la papaya ecológica. «Estamos en búsqueda de la variedad que más se adapte al clima de Almería», comentó Francisco Belmonte. Este producto, precisamente, está ocupando un lugar privilegiado en esta feria, al igual que pasó en Fruit Attraction, aportando como principales características un mayor contenido en nutrientes y por tanto un mejor sabor, todo esto logrado gracias a que, al cultivarse en Almería, la fruta se encuentra madurada en planta hasta su recolección.

Por último resalta el magnífico pimiento Palermo, dulce italiano con un contenido excepcional en Vitamina C, lo que convierte «a este pimiento en nuestro fiel aliado para combatir los resfriados, durante los meses de inviernos».

mos faltar y tenemos que dar respaldo a un sector prioritario para la provincia por lo que supone como pilar económico y motor de empleo», comentó María López.

La diputada recordó que el servicio de traslados que ofrece la Diputación «va mucho más allá» que facilitar el transporte entre el aeropuerto, el hotel y la feria, ya que «además facilita la interrelación entre los empresarios y la creación de nuevas sinergias».

Diputación estuvo ayer presente en diferentes reuniones bilaterales con inversores que pusieron el foco en la provincia de Almería para el desarrollo de proyectos en las distintas comarcas.