

AGRALM



FOTOGRAFÍAS: RICARDO GARCÍA.

‘Día de la inauguración, el pasado miércoles día 27 de abril, a la que acudió la consejera de Agricultura la almeriense Carmen Ortiz.

La familia **crece**

● Después del éxito de esta edición, el Ayuntamiento ya estudia ofrecer un espacio mayor

Francisco Maturana

Expo Levante 2016, la que ha sido su decimotercera edición para el sector agrícola, y que hoy continúa con su vertiente cinegética, Níjar Caza, ha sido todo un éxito. Y no es un calificativo amable ni gratuito, pues ha saltado a la vista para todos los que han tenido la oportunidad de acudir a la Feria que de ver-



Como cabía esperar, todas las empresas destinadas a la industria auxiliar, han tenido un especial protagonismo.

dad lo ha sido, y para medirlo, el termómetro más fiable es una asistencia que, en esta ocasión, se ha multiplicado.

En la celebración de esta edición, se ha echado de menos una mayor presencia de Diputación Provincial, sobre todo en la figura de su presidente, Gabriel Amat, quien no acudió a la inauguración en un evento como este, en el que las instituciones tienen la oportunidad de apoyar directamente al sector.

Con todo ello, la sensación que ha quedado es que se ha corroborado la consolidación de esta cita. Un evento que, porque no decirlo, es para el agricultor. Está hecho a su medida, es su fiesta, su encuentro y su momento para encontrarse con todo el sector. Se han compartido ideas y analizado las necesidades, porque siempre las hay. Actualmente, estas se centran en las bajas cotizaciones en origen, una crisis de precios que está sacudiendo a todos los productores y se ha cebado especialmente en cultivos como el tomate y el pepino, que ha dado lugar, incluso, a un cisma para ver cual es la mejor fórmula para revertir tal situación. Precisamente por eso, Expo Levante ha venido como agua de mayo para un sector en el que parece

En la cita se ha echado en falta la presencia de Gabriel Amat, presidente de Diputación

más necesaria que nunca la unión de todos sus protagonistas. Por todo ello, el Ayuntamiento de Níjar haya comenzado a ‘mover ficha’ con la vista puesta en incrementar un área de exposición que satisfaga la creciente demanda de participación. El concejal de Agricultura, Manuel Moreno asegura que la idea inicial es aumentar la superficie de exposición entre 1.500 y 2.000 metros cuadrados. La familia de Expo Levante crece.

Biosabor conquista los paladares con sus saludables productos de quinta gama

La empresa viajará en unos días a una nueva feria, Biocultura que se celebra en Barcelona

C. C.

Biosabor ha estado presente en la nueva edición de Expolevante, que se ha celebrado en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Campohermoso. La empresa, con sede en la localidad de Níjar, ha asistido a este certamen con el objetivo de apoyar a la comarca de Níjar en el resurgir de este evento y para presentar al públi-

co todo su catálogo de productos de quinta gama.

Biosabor ha aterrizado en Expolevante tras acudir a las XX Jornadas de Nutrición Práctica, que se han celebrado del 13 al 15 de abril en la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid. Allí la empresa ha sido premiada con el premio al producto más innovador 2016 por su gazpacho de invierno.

Este producto ha sido uno de los últimos artículos incorporados por la empresa nijareña Biosabor con el que ha roto con la estacionalidad de esta receta tan demandada durante el verano y que desde finales del pasado año



Productos de V gama de Biosabor, que son referencia en el mercado.

ya se abre hueco en los supermercados centroeuropeos.

Biosabor apuesta por la asistencia a diferentes ferias (próximamente viajarán hasta Barcelona para participar en la feria Biocultura) ya que es un escaparate que ayuda a la firma abrir nuevos mercados, principalmente, internacionales.

Además, los distribuidores nacionales son cada vez más los que se suman a incluir en su línea los productos de Biosabor. Es el caso del Corte Inglés con los que trabajan desde hace un par de meses. Biosabor está representado en la cadena a través de cinco referencias, que “están teniendo una buena aceptación por parte del público”, ha explicado Juan Luis Ruiz, responsable de Comunicación y Marketing. En concreto, sus productos se encuentran en 26 Corte Inglés y 27 Hipercor.